

# Branding

Logo  
repere

Care?



# Branding

Logo  
repera

Care?



# STUDIU DE CAZ



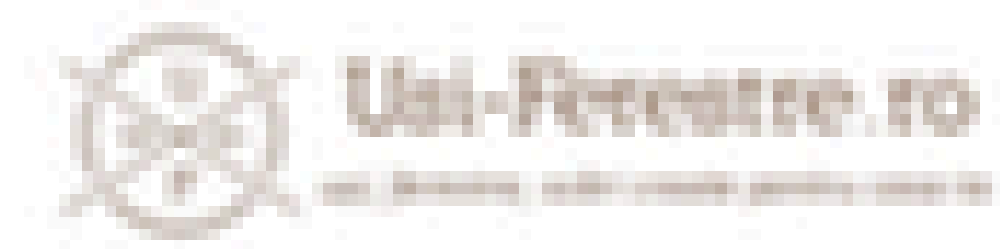
## Companie:

Producator de usi, ferestre si scari din lemn.

Vanzare B2B dar predominant B2C.

Provocari: imagine de brand care nu reflecta servicii integrate si produse premium.

Obiectiv extins: creare de label propriu sub care sa isi vanda produsele custom sau de serie.



← logo intitial

# Concept 1

nume



## **Lista scurta:**

*Whitedoor - acum sunt la moda usile albe, peste 3 ani poate sunt tricolore. nu schimbi brandul dupa un trend.*

*Family Doors - ceva legat de ideea ca e business de familie. Nu am gasit substanta pe care o cautam si aceea sonoritate moderna, usor de recunoscut.*

*WoodVibes - sonoritate OK in Engleza dar prea complicat pentru comunicat zi cu zi. Si prea general, nu sugereaza prea clar activitatea.*

*Beldor - transcriere fonetica de la "belle door". Are ceva de producator, similar Belform.*

*Arcadoor.ro - Nu suna rau dar vrem sa iesim din sfera de door ca ajungem in varianta EN a "usi-ferestre".*

*Doortec - e scurt si usor de retinut dar nu il vad ca relevant pentru PanProdcom.*

Cum?

## Concept 1

castigator:



Cum?

# Entrada

Cum suna: puternic, usor de retinut si comunicat. Vocalele inmoaie consoanele tari "t", "d".

Ce comunica: acces, punct de plecare, nume elegant, cu rezonanta pentru vorbitorii de lb RO dar nu numai.

### Altele:

- Il poti spune "dintr-un suflu".
- E usor de dat la telefon catre un client/colaborator.



# Concept 1

tipografie &  
paletă culori



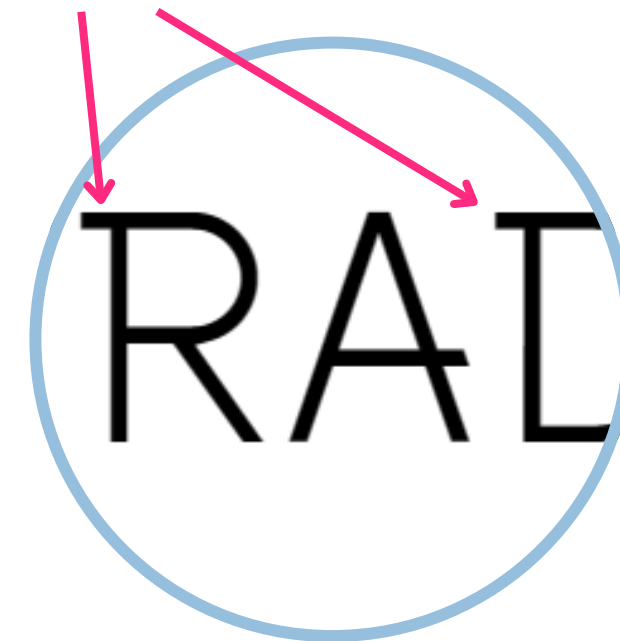
Cum?

## FONT

Fontul este svelt și echilibrat dar îndrăznet: este un sans-serif cu terminale care dau o senzație de dinamism.

ENTRADA

Terminale:



# Concept 1

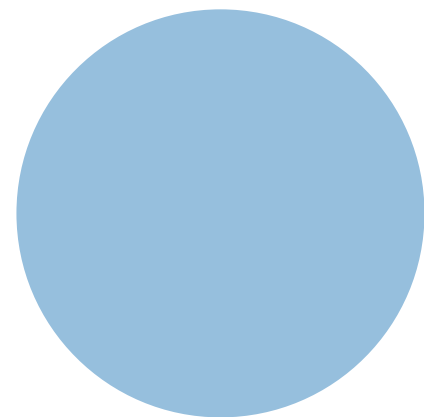
tipografie &  
paletă culori



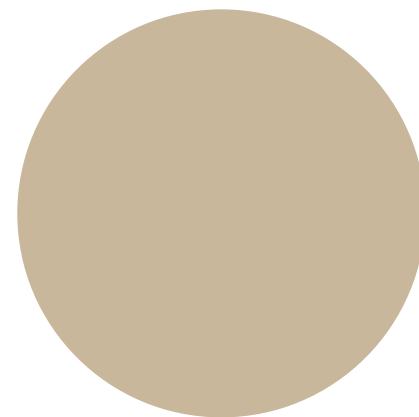
Cum?

## PALETĂ CULORI

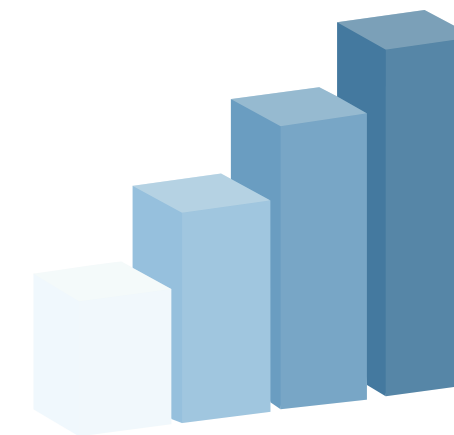
Culorile de baza folosite transmit incredere, serenitatea potrivita unui camin dar si eleganta, excelenta.



#96BFDD



#C9B79C

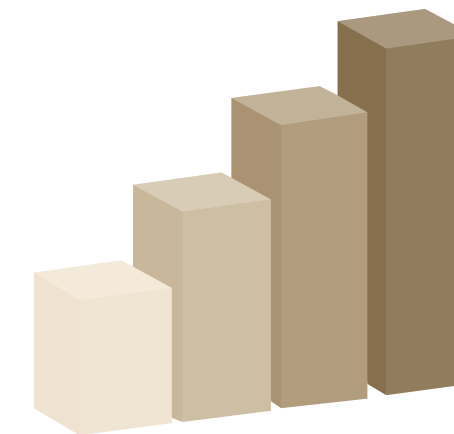


Ce transmit:

- a. Nuantele light:
- serenitate, calm

b. Nuantele mai inchise:

- competenta, incredere, expertiza



Ce transmit:

- a. Nuantele light:
- eleganta

b. Nuantele mai inchise:

- robustete



ENTRADA

eleganță la ușa ta

# Concept 1

identificator  
& motto



## MOTTO

“eleganță la ușa ta”

Joc de cuvinte care are dublu rol:

- Sa sugereze un produs premium livrat de la A la Z
- Sa aduca in atentie obiectul de activitate (unul dintre cele principale) ale companiei.

## ISOTIP

Initiala “E” este conceputa pentru a sugera vizual o usa care se deschide.

Conexiune usor de facut cu numele brandului - ENTRADA - dar si cu unul dintre obiectele de activitate principale ale companiei.

Poate fi folosit singur, in anumite contexte.



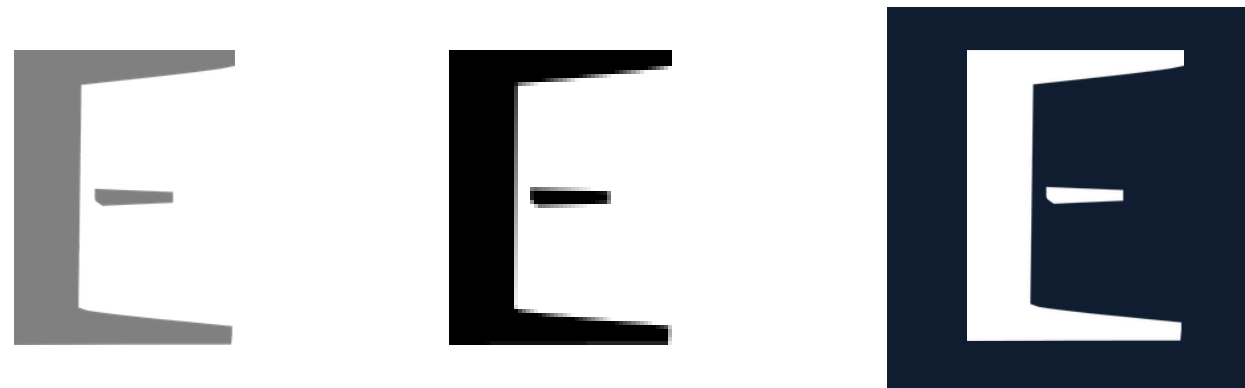


# Concept 1

validare

## GREYSCALE & ALB-NEGRU

Logo-ul și elementele distinctive își păstrează calitățile și monocrom sau în greyscale.



ENTRADA

ENTRADA

ENTRADA

ENTRADA  
eleganță la ușa ta

ECHIPAMENT DE LUCRU PERSONAL

# ENTRADA

eleganță la ușa ta

ENTRADA  
eleganță la ușa ta

SIGLA RECEPTIE / SHOWROOM



ETICHETA

# Concept 2

nume



## **Lista scurta:**

*Legnori - sonoritate buna si eleganta in nume. Exista deja companii din domeniu prea apropiat (producator mobilier). EU si Turcia.*

*Ingresso - creeaza dificultati in SEO pe branding. Exista deja SRL in Romania.*

*Vertussi - firma in Polonia domeniu similar.*

*Chiaviri - prea italian, prea departe de ce vrem sa transmitem.*

Portamento - este o tehnica muzicala chiar daca noi conexiunea o facem cu "porta = usa".

In plus, nu vrem sa ne confunde audienta cu branduri mai cunoscute de ex. Porta Doors.

Cum?

## Concept 2



castigator:

# Allegrno

Cum?

Cum suna: iz italian, fluid,  
melodios.

Ce comunica: explica  
materialul, baza activitatii  
firmei.

### **Altele:**

- Elegant si timeless
- Iesim din zona de "atelier" mergem si in zona de "design, proiectare".

# Concept 2

tipografie &  
paletă culori



## FONT

Fontul este robust, rotund. Litera "l" are un ascender nu foarte înalt, creând senzația de compact, bine încheiat. Litere mici - nu capitalizate - pentru a fi mai prietenos și pentru a păstra echilibrul și a crea simetrie între "a" inițial și "o" final.

allegno

cum "curge" vizual - comparație

ALLEGNO  
ΛΛΛΛΟΛΟ

vs.

allegno  
○○○○

alle } ascender



# Concept 2

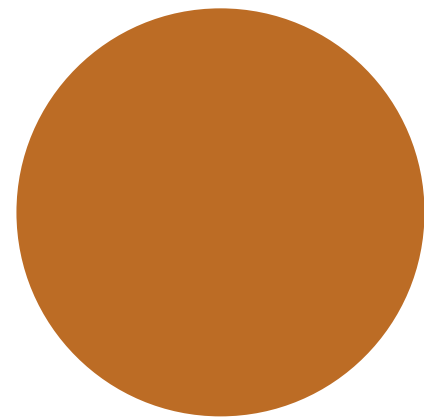
tipografie &  
paletă culori



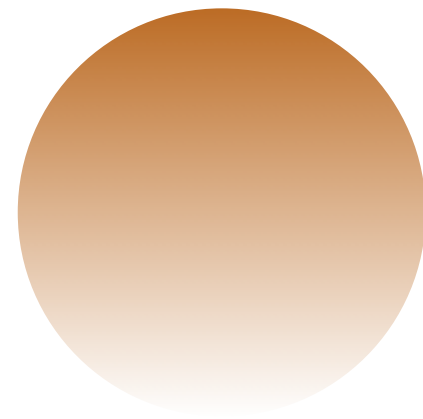
Cum?

## PALETĂ CULORI

Culorile de baza folosite transmit incredere, serenitatea potrivita unui camin dar si eleganta, excelenta.



bc6c25ff



Gradient



Ce transmite (si in varianta de gradient):

- eleganta
- premium
- robustete





allegno

# Concept 2

identificator



## ISOTIP

Simbolul creat are rol multiplu:

- poate fi asociat cu literele "a" si "l", esentile in denumire
- vizual, sugereaza o usa care se deschide, in plan, si o usa (sau o fereastră inalta) vazuta din lateral.



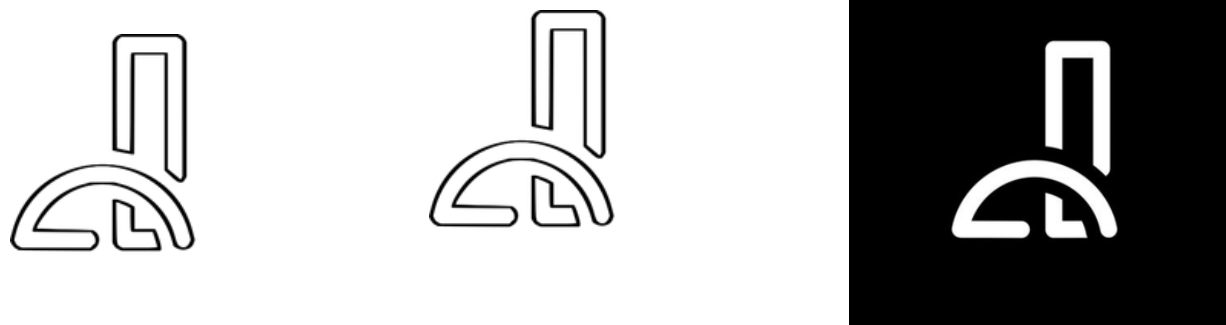


# Concept 2

validare

## GREYSCALE & ALB-NEGRU

Logo-ul și elementele distinctive își păstrează calitățile și monocrom sau în greyscale.





SBA allegno



allegno

