

# SABLON – PILONI DE COMUNICARE

XPR – PRODUCȚIE/  
Industrial/ Tech/ Distribuție

# Scop

Să eliminăm comunicarea haotică și să știm clar:

ce comunicăm

de ce

pentru cine

în ce moment  
decizional

# A. Definire pilon

Pentru fiecare pilon:

## Nume pilon

(ex: „Siguranța execuției”, „Controlul procesului”, „Personalizare”, „Predictibilitate”)

## Obiectiv

(educație / încredere / conversie / retenție)

## Emoție dominantă

(teamă → control → claritate)

---

# B. Mapare pilon → avatar

## Reguli XPR:

- un pilon NU vorbește cu toți
- fiecare pilon are avatare specifice
- dacă pilonul e generic, e inutil

---

# C. Tipuri de mesaje pe pilon

Pentru fiecare pilon definim:

- ce explicăm
- ce demontăm (mituri, așteptări false)
- ce promitem realist
- ce NU promitem (perfectiune, imposibil)

## D. CTA acceptabil pe pilon

- **Educațional** → „vezi diferențele”
- **Informativ** → „află pașii”
- **Conversie** → „cere ofertă”
- **Autoritate** → „vezi cum lucrăm”

---

## Output final

4–7 piloni max

fiecare pilon cu rol clar

fără suprapuneri inutile

# III. SABLON – SISTEM TIPURI DE CONTINUT + CALENDAR

## XPR – PRODUCȚIE

### Scop

Să nu „inventăm postări”, ci să executăm sistematic, în funcție de:



avatar



pilon



moment decizional

# Tipuri standard de conținut (XPR)

- Educațional
- Informativ
- Autoritate
- Story / testimonial
- Preventiv (greșeli frecvente)
- Conversie soft
- Conversie directă
- Community / uman
- Behind the scenes (producție)

# Structura fiecărui conținut

01

Tip conținut

02

Avatar

03

Pilon

04

Obiectiv

05

CTA

06

Format

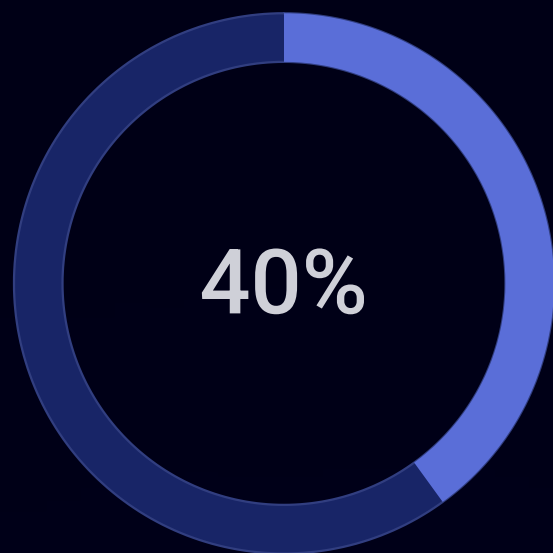
07

Canal

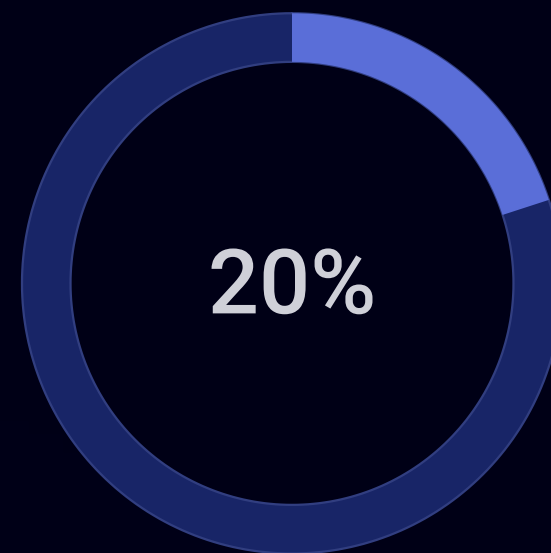
# Calendar

Calendarul NU este o listă de postări. Este **distribuție strategică**.

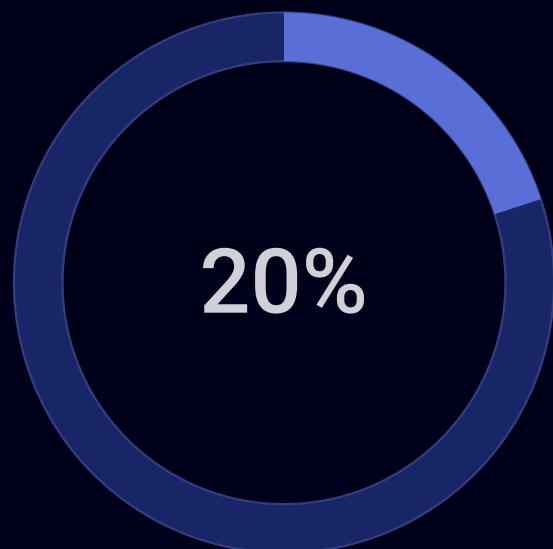
Recomandare generică:



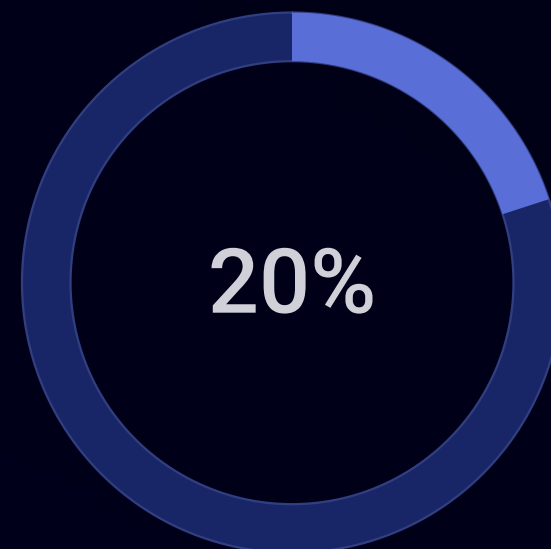
educație



autoritate



storytelling



conversie

# IV. MANUAL SOP INTERN XPR – PRODUȚIE

## PAS 1. Analiza clientului

- produse
- capacități
- diferențiatori
- limitări reale

---

## PAS 2. Construirea avatarilor

- folosim șablonul
- max 3–6 avatare
- eliminăm generalizările

## PAS 3. Definirea pilonilor

- pornim din probleme reale
- mapăm pilon → avatar
- definim ce NU spunem

## PAS 4. Matricea de conținut

Avatar	Pilon	Tip	CTA	Format	Canal
--------	-------	-----	-----	--------	-------

## PAS 5. Calendar

- respectăm proporțiile
- nu forțăm conversia
- alternăm emoțiile

## PAS 6. Validare internă

- avatar clar?
- scop clar?
- CTA corect?
- promisiuni realiste?

## PAS 7. Execuție

- producem
- publicăm
- măsurăm
- ajustăm

---

# CONCLUZIE CANONICĂ XPR

Acest document este:

șablon

scalabil

independent de  
industrie specifică

nativ pentru  
business-uri de  
producție