



SITE DE COMPANIE – PREZENȚĂ DIGITALĂ CLARĂ ȘI FUNCȚIONALĂ

concept, webdesign, copywriting, SEO on-page, dezvoltare

Website de companie – viziune de ansamblu

Ce probleme rezolvă

- Ai trafic, dar nu convertește
- Site-ul actual este învechit, neclar sau greu de folosit
- Brandul nu transmite profesionalism și încredere
- Clienții nu înțeleg rapid ce faci și cui te adresezi
- Pierzi oportunități pentru că site-ul nu susține vânzarea

Ce primești concret

- Website complet de companie, construit de la zero
- Concept + structură logică de pagini
- Design modern, responsive
- Conținut text orientat pe claritate și beneficii
- SEO on-page și setup tehnic corect
- CMS administrabil
- Website pregătit pentru ads, SEO și conversii

Cu ce te ajută

- Transmiți clar ce faci și de ce ești diferit
- Crești încrederea clienților încă din prima interacțiune
- Transformi site-ul într-un instrument activ de business
- Susții toate celelalte canale de marketing

Ce decizii poți lua din asta

- Ce servicii sau produse merită promovate
- Ce mesaje funcționează în comunicare
- Ce pagini trebuie optimizate pentru conversie
- Cum să aloci bugete de marketing ulterior

Strategie & pre-analiză (faza de fundament)

Ce probleme rezolvă

- Site-uri făcute „după gust”, nu după logică de business
- Lipsă de diferențiere față de concurență
- Structuri confuze care nu ghidează utilizatorul
- Conținut generic, fără impact

Ce primești concret

- Pre-analiză domeniu de activitate
- Analiză concurență și piață
- Clarificare tip client și obiective
- Propunere de structură și poziționare
- 1 propunere layout HOME (reper pentru tot site-ul)

Cu ce te ajută

- Construiești site-ul pe baze reale, nu presupuneri
- Evii refaceri costisitoare ulterior
- Ai coerență între design, conținut și obiective

Ce decizii poți lua din asta

- Ce direcție de poziționare să urmezi
- Ce tip de site îți servește cel mai bine business-ul
- Ce secțiuni sunt esențiale și ce poate fi eliminat

Design, layout & conținut

Ce probleme rezolvă

- Mesaj neclar sau prea tehnic
- Design frumos, dar care nu convertește
- Utilizatori care nu știu ce să facă pe site
- Informații greu de găsit

Ce primești concret

- Layout adaptabil (desktop, tablet, mobil)
- Structură clară de pagini și secțiuni
- Elemente vizuale custom (imagini, icon-uri, fundaluri)
- Conținut text creat de Xprimia pe baza informațiilor tale
- Call-to-action-uri clare
- Variantă EN (opțional) cu sistem multilingvistic

Cu ce te ajută

- Ghidezi utilizatorul fără efort
- Comunici clar valoarea ta
- Crești șansele de contact și conversie
- Îmbunătățești experiența utilizatorului

Ce decizii poți lua din asta

- Ce pagini sunt cele mai importante
- Ce tip de mesaj trebuie accentuat
- Ce conținut poate fi folosit și în ads sau social media



Funcționalități & CMS

1

Ce probleme rezolvă

- Dependență de dezvoltator pentru orice modificare
- Site rigid, greu de actualizat
- Lipsa canalelor de comunicare directă
- Navigare greoaie pe mobil

2

Ce primești concret

- CMS ușor de administrat
- Search intern
- Meniu sticky (desktop + mobil)
- Integrare webchat
- Integrare social media
- Compatibilitate cross-browser

3

Cu ce te ajută

- Îți gestionezi singur conținutul
- Răspunzi rapid utilizatorilor
- Menții site-ul actualizat fără costuri suplimentare

4

Ce decizii poți lua din asta

- Ce pagini să actualizezi constant
- Ce secțiuni trebuie extinse
- Cum să adaptezi site-ul pe termen lung

Securitate, SEO tehnic & Analytics

Ce probleme rezolvă

- Vulnerabilități de securitate
- Indexare slabă în Google
- Lipsa datelor despre comportamentul utilizatorilor
- Site care nu poate fi scalat în marketing

Ce primești concret

- SSL și măsuri de securitate avansate
- Protecție împotriva atacurilor (XSS, CSRF, SQL)
- URL-uri curate și SEO-friendly
- Integrare Google Analytics și Search Console
- Robots.txt configurat corect
- Bază solidă pentru SEO și Ads

Cu ce te ajută

- Site stabil și sigur
- Vizibilitate mai bună în Google
- Date reale despre ce funcționează
- Fundament pentru creștere ulterioară

Ce decizii poți lua din asta

- Ce pagini performează
- Unde pierzi utilizatori
- Ce trebuie optimizat pentru SEO sau conversie

Livrabile, termen și valoare



Ce probleme rezolvă

- Lipsă de predictibilitate
- Neclaritate asupra livrabililor
- Așteptări nerealiste



Cu ce te ajută

- Știi exact ce primești și când
- Poți planifica lansarea și promovarea
- Reduci riscurile de costuri ascunse



Ce primești concret

- 1 website complet conform ofertei
- Conținut text, design, structură, funcționalități
- 3 luni managed hosting + 3 adrese email
- Termen clar de execuție: 15-35 zile lucrătoare
- Posibilitate de extindere (variantă EN)



Ce decizii poți lua din asta

- Când să lansezi campaniile de marketing
- Dacă site-ul poate fi extins ulterior
- Cum să îți construiești roadmap-ul digital

Concluzie de poziționare

Acest serviciu nu este doar "un site", ci rezolvă problema centrală:

„Am nevoie de un punct digital care să mă reprezinte corect, să explice clar ce fac și să susțină vânzarea.”