

SEO Checklist Migrare Site - metoda FDCP

Acest ghid vă va ajuta să migrați site-ul web fără pierderi de trafic și poziții în motoarele de căutare, urmând metoda FDCP - Fără Să Dai cu Capul de Pereți.

ÎNAINTE DE LANSARE: ce faci ca să nu pierzi trafic mult/ linkuri indexate

- Scoate la lumină toate URL-urile vechi (cu Screaming Frog, Ahrefs, GSC)
- Vezi ce pagini aduceau vizite din Google – nu le pierde
- Salvează titluri, descrieri, H1-uri, conținut – tot ce era optimizat bine
- Fă o listă cu redirecturile necesare (de la vechi la nou)
- Nu uita de paginile cu linkuri bune din alte site-uri (vezi Ahrefs, Majestic)

CÂND SITE-UL E PE STAGING (IN TESTE)



Blochează indexarea

Folosește robots.txt sau noindex ca să nu se bage Google peste treabă



Refă elementele SEO

Refă H1-urile, titlurile, descrierile – nu copia la grămadă



Păstrează URL-urile

Nu te apuca să schimbi toate URL-urile dacă nu ai un motiv bun (ex.: serviciul e altfel structurat acum/ s-a decis ca denumirea unui proiect din PORTOFOLIU trebuie sa fie într-un anume fel etc)

Verifică performanța site-ului

Asigură-te că site-ul e rapid, se vede bine pe mobil, nu crapă

***rapid paranteză:** Google PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev/>

Arată și date simulate (Lighthouse), dar și date reale din „Chrome UX Report” – dacă site-ul are suficient trafic.

Uită-te la secțiunea „Field Data” (Real User Experience) – acolo vezi scorurile reale pe mobil: LCP, FID, CLS etc.

<https://www.webpagetest.org/> - > de ce e bun: Poți testa exact de pe un model de telefon (ex: Moto G4), dintr-o anumită locație, cu rețea mobilă 3G/4G. Dă info despre „Time to First Byte”, „Start Render”, „Fully Loaded” etc. Vezi waterfall, ce resurse trag în jos site-ul.

<https://search.google.com/search-console> - > Sunt valorile reale ale utilizatorilor care ți-au accesat site-ul din Chrome, pe mobil de ex. Include: Largest Contentful Paint (LCP), First Input Delay (FID), Cumulative Layout Shift (CLS).

Pune schema.org dacă e cazul (ex: review-uri, articole, produse)



LA LANSARE: ziua Z

Implementează redirecturile

corect

Ca redirecturi 301 clare de la vechi la nou, nu le arunca pe toate pe homepage

Evită redirecturi gen "chain redirect" (vechi → alt vechi → nou), sunt o mizerie

Verifică setările

tehnice

Asigură-te că paginile importante au canonical-uri bune, nu dubioase

Activează tot trackingul: GA4, GTM, Meta pixel, ce mai folosești

(Linkedin insights, ar cam trebui - nu ?)

Actualizează sitemap și

indexarea

Actualizează sitemap.xml și trimite-l din nou la Google Search Console

orice modul de SEO care se respectă are generator de

sitemap.recomandări: RankMath sau Yoast. AllInOne e bun și el.

Scoate blocajul din robots.txt, scoate noindex-ul dacă ai pus

Verifică

funcționalitatea

Fă un crawl complet cu Screaming Frog ca să vezi ce nu merge

(404-uri, redirecturi nasoale, pagini lipsă etc.)

DUPĂ CE-AI DAT DRUMUL: urmărește să nu fie vreun crash major

- Vezi ce zice Google Search Console: apar erori? pagini lipsă? warning-uri?
- Monitorizează pozițiile și traficul (poate cu Ahrefs, SEMrush sau GSC)
- Vezi dacă s-au pierdut backlink-uri spre pagini importante – cere să fie updatate
- Reindexează manual paginile importante din GSC (Inspect URL + Request indexing)

RECOMANDĂRI DE BUN SIMȚ

- Nu lansa site-ul vineri seară sau în weekend – nu ai cu cine vorbi dacă crapă ceva *ar trebui totuși ca echipa de suport să țină aproape, internă sau externă
- Ține structura URL-urilor pe cât poți, mai ales la pagini cu ranking
- Nu lăsa pagini goale – Google le ia imediat, și apoi stai să le explici de ce sunt degeaba ("hello world" "lorem ipsum" "demo servicii" etc.)

