

∞primia.eu
soy it online!

Checklist Amprenta Digitala si Verticale **Intern > LeadGen**

1. CHECKLIST AMPRENTA DIGITALA - PROBLEME VS. SOLUTII

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Website	Site-ul pare outdated (fonturi, layout vechi, imagini stock) sau actualizat și curat	Site-ul outdated transmite neîncredere → O actualizare UX/UI oferă profesionalism și crește rata de conversie
Website	Nu e mobil friendly sau are probleme la afișare (ex: elemente tăiate, meniuri inaccesibile)	Lipsa versiunii mobile funcționale afectează accesul majorității vizitatorilor → Design responsive clar e esențial

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Website	Există sau nu Call-to-action-uri clare (ex: contact, cerere ofertă, demo)	Fără CTA-uri clare → Vizitatorul nu știe ce să facă → Se pierde lead-uri. Soluție: CTA vizibil și bine formulat
Website	Testimoniale vizibile sau lipsă totală – sunt reale (cu nume + companie) sau vagi?	Testimoniale vagi sau inexistente → Lipsă de dovadă socială → Adaugă recenzii reale, cu nume & funcție
Website	Există video de prezentare? Este integrat în pagină sau ascuns pe YouTube?	Lipsa video-ului de prezentare → Nu se transmite vibe-ul echipei → Un scurt video crește retenția și încrederea

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Social Media	Au pagini active pe Facebook / Instagram / TikTok? Se postează regulat?	Inactivitate pe social media → Pare că firma nu mai funcționează → Minim 1-2 postări/lună asigură prezență vie
Social Media	Ce tip de conținut postează: educativ, auto-promo, uman, vizual consistent?	Doar conținut auto-promo → Neimplicare din partea publicului → Introdu storytelling, exemple, valoare educativă
Social Media	Echipa are activitate pe LinkedIn (fondator, CMO, account leads)?	Echipa nu e vizibilă pe LinkedIn → Lipsă de personal branding → Fondatorul + key people ar trebui să fie activi

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Social Media	Tonul din postări e unitar sau diferă haotic între platforme?	Ton diferit pe platforme → Lipsă de identitate coerentă → Setează un ghid de brand digital aplicat
SEO / Trafic	Apar în Google pe căutarea de brand? Ce apare în primele rezultate?	Nu apar în Google pe propriul nume → Slabă indexare sau notorietate redusă → Optimizare bazică de brand
SEO / Trafic	Titlu pagină și meta description sunt clare, atractive sau pur generice?	Titlurile generice → Nicio diferențiere în rezultate → Revizuieste title/meta pentru relevanță + click

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
SEO / Trafic	Au blog? Ultimele articole sunt din 2024 sau abandonate în 2020?	Blog abandonat → Pare că firma nu e activă → Publică lunar sau ascunde secțiunea dacă nu e susținută
SEO / Trafic	Se indexează servicii sau doar homepage-ul? Are sitemap?	Indexare slabă → Google nu poate înțelege site-ul → Adaugă sitemap & optimizează structură internă
Ads / Retargeting	Au reclame active în Meta Ads Library sau Google? Ce promovează?	Fără reclame active → Pierdere de oportunități → Testează cel puțin campanii de remarketing

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Ads / Retargeting	Se face retargeting? (pixel Meta prezent + trafic, dar fără ads = oportunitate)	Trafic pe site, dar fără ads → Înseamnă lipsă retargeting → Instalarea Meta Pixel / Google Ads necesară
Ads / Retargeting	Există Google Tag Manager, Google Ads sau alți trackeri instalați?	Lipsă trackere → Nu știi ce performează → GTM e minimul pentru orice funnel serios
Ton & Pozitionare	Mesajul principal e clar? Se înțelege în 5 secunde ce oferă și pentru cine?	Mesaj vag → Utilizatorul nu înțelege ce se oferă → Clarifică în primele 5 secunde 'ce, pentru cine și de ce'

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Ton & Pozitionare	Au o poziționare evidentă (ex: lider pe nisa X) sau sunt vagi?	Poziționare slabă → Nu convinge → E vital să alegi o direcție (ex: lider local, specializat în X etc.)
Ton & Pozitionare	Identitatea vizuală este coerentă între site și social?	Incoerență vizuală între site și social → Slăbește încrederea → Design system clar între toate canalele
Prezență Google	Există profil Google Business? E complet și actualizat?	Fără Google Business Profile → Slabă prezență locală → Profilul GMB optimizează vizibilitatea rapid

Zona	Ce notezi rapid (observabil in 5 min)	Problema - Solutie / Context
Prezență Google	Apar în articole / mențiuni în presă / parteneriate relevante?	Fără articole / parteneriate → Lipsă de autoritate → PR sau colaborări pot crește awareness & încredere
Prezență Google	Exista recenzii Google? Sunt relevante, recente și răspund la ele?	Recenzii puține sau neadministrare → Scade încrederea → Colectează și răspunde activ la review-uri

Document: Checklist Amprenta Digitala

Versiune: v6.2

Autor inițial: Dragos Calin, Acc.Manager

Responsabil actual: Stefan Bucu, Digital Solutions Lead

Pentru întrebări, contactează:

stefan.bucu@xprimia.eu | +40 732 076 866

Ultima revizie: 30.06.2025

Următoarea revizie planificată: 15.08.2025